



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะทุกภาคส่วน มีการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภอบศิริ ภัคดีพิณิช  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

# สารบัญ

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)</b>	<b>1</b>
	1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
	1.2 หลักสูตรและบริการ	3
	1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	4
	1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	8
	1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	9
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน</b>	<b>22</b>
	2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	22
	2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	27
	2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	30
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน</b>	<b>31</b>
	3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	34
	3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	40
	3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	44
	3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	49
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์</b>	<b>57</b>
	4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	57
	4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	59
	4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	60

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571**  
**โครงร่างองค์กร (Organization Profile)**

<b>1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</b>	
ปี	รายละเอียด
2538	- มหาวิทยาลัยนเรศวร ขยายโอกาสทางการศึกษามาจังหวัดพะเยา ตามมติคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 20 มิถุนายนพ.ศ. 2538 โดยจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาค สาขาวิชาการจัดการธุรกิจที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม ในวันเสาร์-อาทิตย์
2542	- จัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาคปกติ 2 ภาคการศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาการบัญชี และบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สังกัดกลุ่มศิลปศาสตร์ ในนามมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา
2545	- เปิดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์
2547	- แยกตัวออกมาจากกลุ่มศิลปศาสตร์ มาเป็นกลุ่มวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ - จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร 4 สาขาวิชา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
2548	- จัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
2550	- จัดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 หลักสูตร 2 สาขาวิชา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร และหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร
2553	- จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว - วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 แยกตัวออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มาเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ปี	รายละเอียด
2554	- จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
2555	- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
2559	- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและจัดการโรงแรม
2560	- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว - หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
2563	- เปลี่ยนชื่อจากคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เป็น คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

### 1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### 1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

## 1.2 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

### 1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

#### ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	<p><b>1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี</b> <b>จำนวน 8 หลักสูตร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</li> <li>2. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</li> <li>3. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน</li> <li>4. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</li> <li>5. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</li> <li>6. ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>7. บัญชีบัณฑิต</li> <li>8. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บัณฑิตมีงานทำ</li> <li>2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต</li> <li>3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<p>บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p><b>1.2 การจัดการศึกษาควมระดับปริญญาตรี</b></p> <p><b>2 ปริญญา จำนวน 6 คู่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สาขาวิชานิติศาสตร์ + สาขาวิชาบัญชี</li> <li>2. สาขาวิชาอนามัยชุมชน + สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</li> <li>3. สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม + สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</li> <li>4. สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย + สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</li> <li>5. สาขาวิชาส่งเสริมสุขภาพ + สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</li> <li>6. สาขาวิชาสัตวศาสตร์ + สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</li> </ol> <p><b>ปริญญาตรีควบโท 2 หลักสูตร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร + บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> <li>2. สาขาวิชาการประมง + บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น</li> <li>2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ol>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน</p>



การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p><b>1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร (แผน ก และ ข)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> <li>ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม</li> </ol> <p>ปริญญาเอก 2 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปร.ด.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</li> <li>ปร.ด.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> </ol>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์กรความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>	<p>จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตราฐาน คุณ วุฒิ ระดับ บัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์</p>
	<p>1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Per- Degree จำนวน 4 หลักสูตร Non-Degree จำนวน 4 หลักสูตร</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)</p>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที</p>
<p><b>2. การบริการทางการวิจัย</b></p>	<p>การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking</li> <li>2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> </ol>	<p>ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามระบวง การ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้ง</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนของสังคม	3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	มีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3. การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4. การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับ ชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

## 1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะฯ ร่วมกันคิด ร่วมกันกำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จ และมองถึงเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ ร่วมกัน มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คณะตีรับนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย จากกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จากนั้นประชุมร่วมกับผู้บริหารคณะฯ เพื่อหารือและวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571 และพิจารณาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัดความสำเร็จตามกลยุทธ์ ตลอดจนได้จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อเสนอต่อประชาคมบุคลากรภายในคณะ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 [พฤษภาคม 2566] จัดประชุมระดมความคิดเห็นของบุคลากรภายในคณะ ผ่านการดำเนินโครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยผู้บริหารนำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 และรับฟังเสียงสะท้อน ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ รวมถึงร่วมกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ตอบสนองตามประเด็นยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 3 [มิถุนายน 2566] รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากการประชุมระดมความคิดเห็น เสนอผู้บริหารร่วมกันพิจารณาตรวจสอบ และจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ เวียดนามบุคลากรภายในคณะ ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะอีกครั้งเพื่อความครบถ้วนและสมบูรณ์ของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ

ขั้นตอนที่ 4 [กรกฎาคม - สิงหาคม 2566] สรุปข้อเสนอแนะของบุคลากรที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากการสำรวจออนไลน์ และปรับปรุงให้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ฉบับสมบูรณ์ นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณารับรองและเสนอมหาวิทยาลัยพะเยา

ขั้นตอนที่ 5 [ตุลาคม 2566 ] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571

## 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

### (1) ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปณฺญาชวี เสฏฺฐชวี นาม (ปัญญาชวี เสฏฐะชวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"  
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

### (2) ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

### (3) วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง

### (4) พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมีอาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

### 5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

**B: Benefit** (ประโยชน์จากปัญญา)

**C: Creative** (สร้างสรรค์)

**A: Academic excellence** (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

**U: Unity** (ความเป็นเอกภาพ)

**P: Professionalism** (ความเป็นมืออาชีพ)

# Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน



UNIVERSITY OF PHAYAO

### 1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต



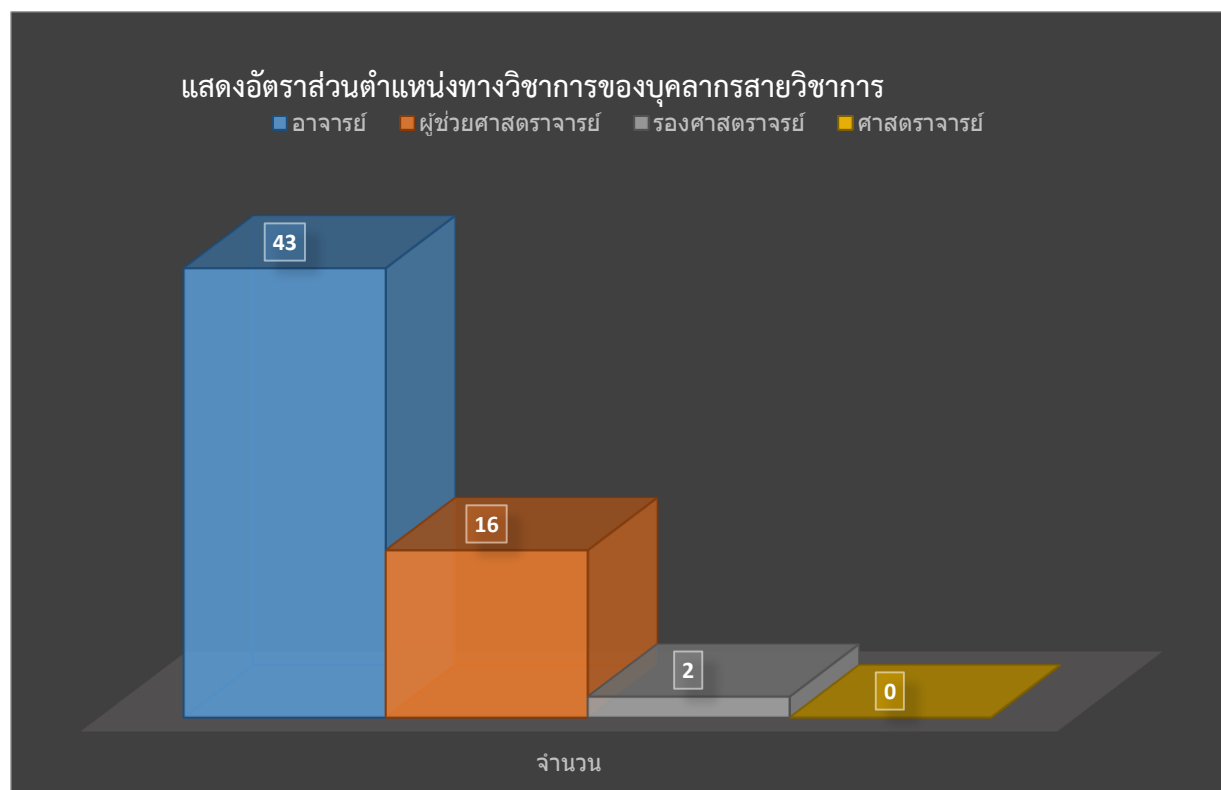


## 1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

### (1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 26.23 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.27

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 2 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
<b>ระดับปริญญาตรี</b>								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	2	7	7	2	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	4	1	4	1	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	5	-	1	4	3	1	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	9	-	5	4	7	2	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	9	-	5	4	2	7	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	9	2	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	8	-	3	5	6	1	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	6	-	6	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>ระดับบัณฑิตศึกษา</b>								
1) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	1	2	-	-
2) ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
3) ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	3	-	-	-
4) ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

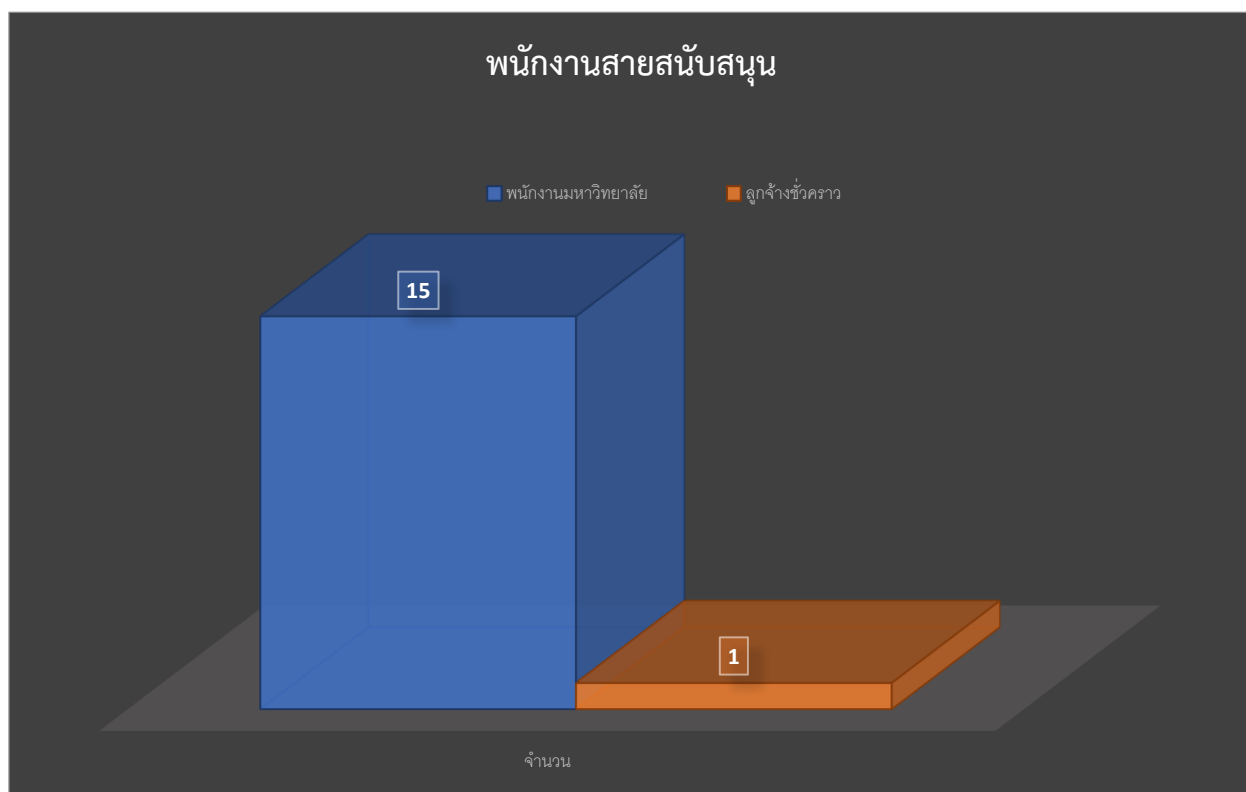
\*\*หมายเหตุ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา นับรวมกับอาจารย์ระดับหลักสูตรปริญญาตรี



## (2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



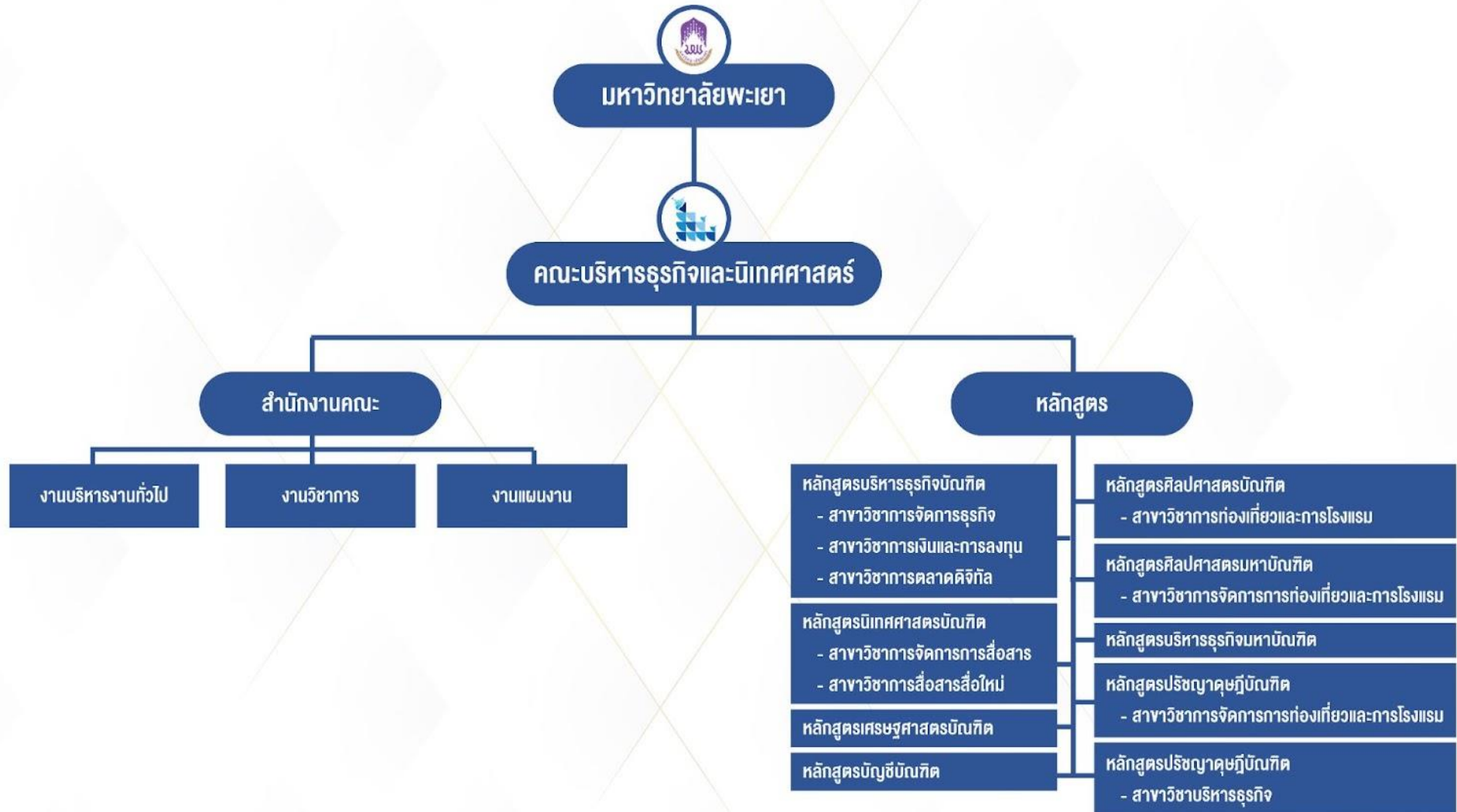
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

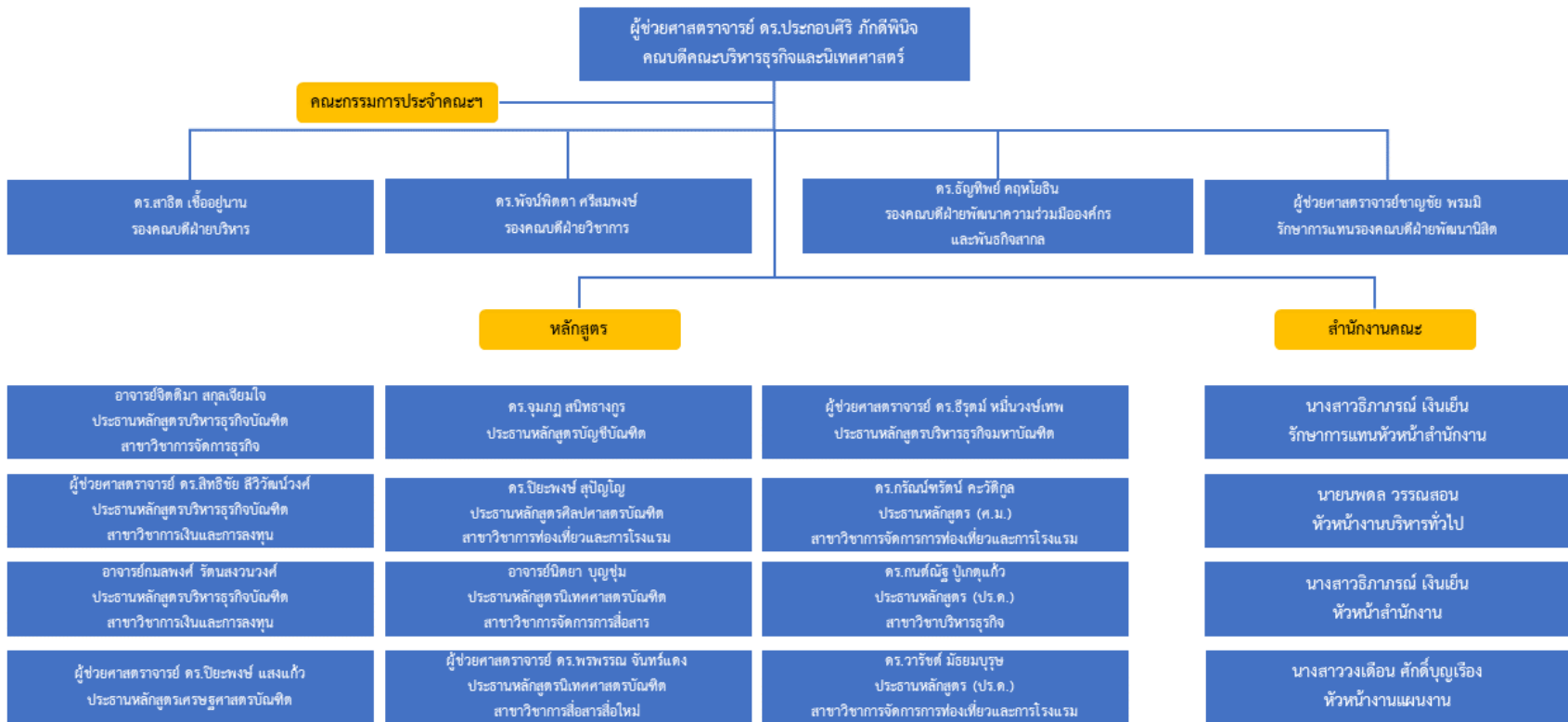
งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คนละๆ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญ การ	ชำนาญ การพิเศษ	เชี่ยวชาญ
<b>งานบริหารทั่วไป</b>									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงิน และบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
<b>งานวิชาการ</b>									
- นักวิชาการศึกษา	6	1	5	2	-	7	-	-	-
<b>งานแผนงาน</b>									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>16</b>				-	<b>16</b>	-	-	-

### 1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

### 1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้  
**ตารางที่ 4 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง**

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
<b>1. ผู้เรียน</b>	
1.1 นิสิตระดับปริญญาตรี	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตได้รับความรู้ และมีความสามารถพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
1.2 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตระดับบัณฑิตสามารถนำเอาองค์ความรู้นำไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<b>2. ลูกค้ำกลุ่มอื่น</b>	
<b>2.1 ลูกค้ำในอนาคต</b>	
2.1.1 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในนิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.2 นักเรียนสายอาชีพศึกษา	นักเรียนสายอาชีพศึกษาคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในนิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.3 ผู้ปกครอง	ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาของคณะ ด้านวิชาการที่จะให้ความรู้อย่างเต็มความสามารถ ด้านบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน มีจิตใจดี มีเมตตา และให้ความรักกับนักเรียนด้วยความจริงใจ ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่ดี
<b>2.2 ลูกค้ำในอดีต</b>	
2.2.1 ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี	ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของคณะฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2.2.2 ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา	ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของคณะฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
<b>3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	
3.1 แหล่งทุน	ความคาดหวังจากแหล่งทุนต่อคุณภาพของผลงานวิจัย และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
3.2 ชุมชนเป้าหมายพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ	ความคาดหวังในด้านผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่จะส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่วิจัย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้ดีขึ้น
3.3 ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิตมีความคาดหวังต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
	รับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสุนทรียศิลป์ ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะในการทำงาน
3.4 บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความคาดหวังว่า คณะจะมีความสามัคคี ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ มีความเท่าเทียมกัน สายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น สายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงการมีสวัสดิการที่ดีด้วย

#### ตารางที่ 5 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
1. การจัดการศึกษา	
1.1 โรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง	บทบาทครูแนะแนวของโรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง แนะนำและประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะฯ ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา
1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา	บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมมือพัฒนานิสิตอย่างไร้รับนิสิตเข้าฝึกงาน/ดูงาน
1.3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	มีบทบาทในการประเมินบัณฑิต ในฐานะนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต ตามเกณฑ์การประเมินภาวะการทำงานของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะและปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านการวิเคราะห์ 6) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และ 7) ด้านทักษะในการทำงาน
2. การวิจัยและบริการวิชาการ	
2.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ 1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 2) เทศบาลเมืองพะเยา	มีบทบาทในการให้ข้อมูล ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินโครงการ และต่อยอดองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการการวิจัยและบริการวิชาการ ตลอดจนนำผลการวิจัยไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป
2.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระเปียงวัฒนธรรมกว๊านพะเยา (กาดห้วยต้ำ)	
2.3 แหล่งทุนการวิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการ ให้กับบุคลากร เพื่อดำเนินงานตามกรอบประเด็นที่แหล่งทุนกำหนด อันจะนำไปสู่การค้นคว้า และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับชุมชนสังคม และประเทศชาติ ต่อไป

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
2) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) 3) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
3. หน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ	
3.1 องค์กรแพรร่าภาพ และกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ
3.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ร่วมมือและให้การสนับสนุนทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาตลาดทุน เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
3.3 โรงแรมภูเก็ตแมริออท รีสอร์ท แอนด์สปา เมอร์ลินบีช	ร่วมกันจัดการเรียนการสอน ให้แก่นิสิต และเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.4 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีให้มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตรงตามความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.5 กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ และเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาต้นแบบของห้องทดลองพัฒนานวัตกรรมสื่อ Media Lab
3.6 บริษัท เอส ดีไซน์ เทรดติ้ง จำกัด	ร่วมกันพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้และคำปรึกษาแก่บริษัทฯ ทั้งด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3.7 โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคมให้มีความพร้อมต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านวิชาการและภาคปฏิบัติ ตลอดจนคัดเลือกนักเรียนที่มีสมรรถนะด้านการตลาดดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจและด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
3.8 หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดการเรียนการสอนให้แก่นิสิต รวมถึงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เปิดโอกาสให้นิสิตได้ศึกษาประสบการณ์ ด้านการประกอบวิชาชีพทางธุรกิจ
3.9 กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และร่วมพัฒนาบุคลากรภายในสถานประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จังหวัดพะเยาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนา กำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ
3.10 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ของเครือข่ายสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งร่วมพัฒนา หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ (CWIE)
3.11 โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาใน โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี พร้อมทั้งร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.12 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน นักวางแผนทางการเงิน นักวางแผนทางการลงทุนและร่วมพัฒนาบุคลากรทางการด้านการเงินและลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการบัญชี เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



## ส่วนที่ 2

### การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

#### 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

##### 1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันทางการศึกษาที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตตามวิสัยทัศน์ของคณะ คือเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร” ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และส่งเสริมการวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้าน การเรียนการสอนและการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือกระบวนการวิเคราะห์อย่างมีระบบ จึงมีความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้าน การจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

#### ตารางที่ 6 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการแข่งขัน

การบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน	1. การผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะสูง ตอบสนอง ความ ต้องการ ของ ตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการ สอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่อง เป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน
การเพิ่มขีด ความสามารถใน การวิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่เชิง พาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนว หน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และ

		<p>นานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> </ul>
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)</li> </ul>
	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ</li> </ul>

## 2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแผนแม่บทรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

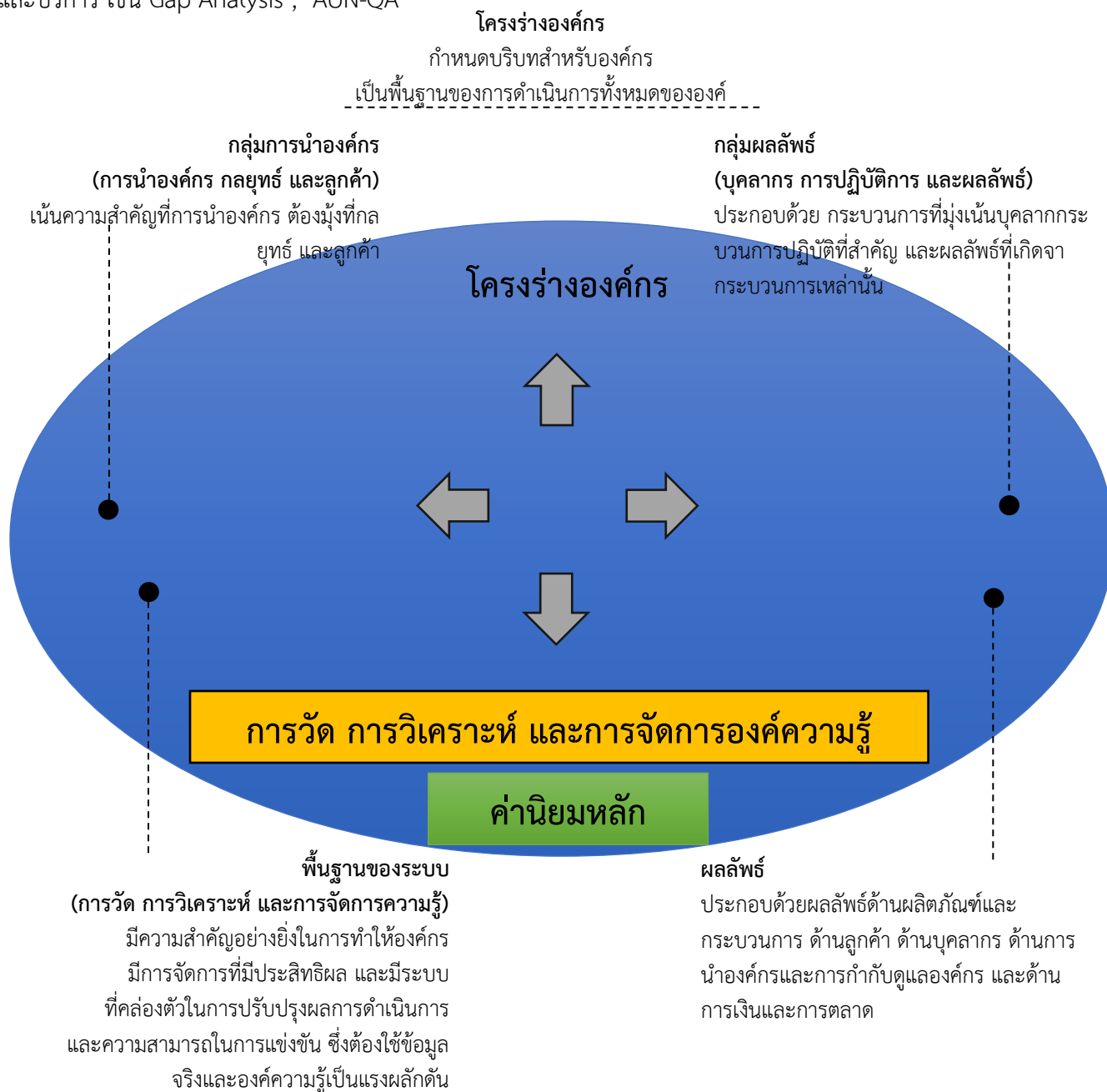
1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วยความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชนตามนโยบายมหาวิทยาลัย และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>2. เพิ่มงานวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ทั้งในประเทศและนานาชาติ</li> <li>3. พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>4. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ประสิทธิภาพ</li> <li>5. รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้งบริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และเศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>2. บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี</li> <li>3. พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเหมาะแก่การเรียนรู้นอกห้องเรียน</li> <li>4. นิสิตมีการทำกิจกรรมร่วมกับภาคประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</li> <li>5. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน</li> <li>6. มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับนิสิตของคณะ</li> </ol>

### 3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้เกณฑ์ EdPEX และ PDCA ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนา และกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีการใช้เครื่องมือด้านการหลักสูตรและบริการ เช่น Gap Analysis , AUN-QA



แผนภูมิที่ 5 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

### (1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

#### ตารางที่ 8 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<b>1. โครงสร้าง (Structure)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ</li> <li>2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน</li> <li>3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ</li> </ol>
<b>2. กลยุทธ์ (Strategy)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เพียงพอ</li> <li>2. มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ</li> </ol>
<b>3. ระบบ (Systems)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ</li> <li>2. การสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน</li> <li>3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน</li> <li>4. ระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีน้อย</li> <li>2. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายในคณะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน</li> </ol>
<b>4. ทักษะ (Skills)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีทักษะในงานวิจัย</li> <li>2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูงวิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>2. นักวิจัยยังเป็นกลุ่มเดิมที่รับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</li> </ol>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
5. รูปแบบ (Styles)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา</li> <li>2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน อย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ</li> <li>3. มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน</li> <li>4. มีการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสารหรือการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารยังไม่ทั่วถึง</li> <li>2. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นๆ มีน้อย</li> </ol>
6. บุคลากร (Staffs)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</li> <li>2. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เนื่องจากขั้นตอนการทำงาน ระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและไม่สามารถปรับแผนการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์</li> </ol>
7. ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม</li> <li>2. คณะเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงเน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วมและแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. บุคลากรยังตระหนักในค่านิยมร่วมไม่ทั่วถึง</li> </ol>

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก  
 ตารางที่ 9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต	อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย
2. สถานะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม	การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของผู้ปกครองบางราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน
4. เทคโนโลยี (Technology)	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต้นทุนการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ของผู้เรียน



## 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

### ตารางที่ 10 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	
<p><b>SA</b></p> <p><b>SA1</b> บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และเศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>SA2</b> บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี</p> <p><b>SA3</b> พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเหมาะแก่ การเรียนรู้นอกห้องเรียน</p> <p><b>SA4</b> นิสิตมีการทำกิจกรรมร่วมกับ ภาค ประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><b>SA5</b> มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศ และนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะ มีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน</p> <p><b>SA6</b> มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับ นิสิตของคณะ</p>	<p><b>SC</b></p> <p><b>SC1</b> การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชนตามนโยบาย มหาวิทยาลัยและการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคม</p> <p><b>SC2</b> เพิ่มงานวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ทั้งในประเทศและนานาชาติ</p> <p><b>SC3</b> พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>SC4</b> พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p><b>SC5</b> รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่ เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการ สอน</p>

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

## บทที่ 3

### แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่

SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being					
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)					
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบ อาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการ ยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัด การศึกษาทุกระดับ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี แห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับยกยอมรับในระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพที่ดี	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน

### 3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

#### เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
4. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง

- ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.8 จำนวนหลักสูตรที่มีการวัดมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด

##### กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณลักษณะของนิสิตภายใต้อัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย

- ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของนิสิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของนิสิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.4 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะความเป็นสากลให้แก่นิสิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.5 ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UPPSF และ/หรือ Thailand PSF

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสาขการผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ วิถีชีวิต พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต  SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ตลาดแรงงานโลกยุคใหม่  SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ	SC1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ  SC2 รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง  SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย  SA6 UNESCO	SA1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม  SA2 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี  SA3 พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเรียนรู้นอกห้องเรียน  SA4 นิสิตมีการทำ	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรม มนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมืองค์ความรู้ พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)  3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกระดับ  4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ  2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมี ความสามารถด้าน Community Change Agent



พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสาขการผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	<p>ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีความสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>		<p>กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<p>กิจกรรมร่วมกับภาคประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>SA5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน</p> <p>SA6 มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับนิสิตของคณะ</p>	<p>นิสิต</p> <p>5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน</p>		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมืองค์ ความรู้และ ทักษะพร้อม รับการ เปลี่ยนแปลง สู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มี ศักยภาพและ ทักษะการ ประกอบอาชีพ ตามความ ต้องการของ ตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเตรียม คนและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะ และทักษะ แห่งอนาคต	1.1 พัฒนามาตรฐาน หลักสูตรให้สอดคล้องกับ การจัดการศึกษาสู่การ เปลี่ยนแปลง	1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของ บัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.3 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.4 จำนวนบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่ ตอบสนองความร่วมมือกับ หน่วยงานของรัฐและเอกชน	2	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ
				1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการ จัดการเรียนการสอน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและมืองค์ ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่อนาคต (Transversal Skill)	12	12	12	12	12	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ - รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.8 จำนวนหลักสูตรที่มีการ วัดมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่กำหนด	12	12	12	12	12	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			1.2 พัฒนาคุณลักษณะของ นิสิตอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนา นิสิตตาม อัตลักษณ์ของคณะและ มหาวิทยาลัย	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ  - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
				1.2.2 ระดับผลการประเมิน คุณลักษณะของนิสิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
				1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ ของนิสิต	1	1	1	1	2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตฯ
				1.2.4 จำนวนโครงการพัฒนา ทักษะความเป็นสากลให้แก่ นิสิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ
				1.2.5 ร้อยละของนิสิตที่มี คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการและ/หรือ นักการสื่อสาร	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
			1.3 ยกระดับคุณภาพ บุคลากรสายวิชาการสู่ ความเป็นมืออาชีพ	1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่าน การประเมิน UP-PSF และ/หรือ Thailand PSF	3	3	3	5	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.2 จำนวนอาจารย์ (ที่ยัง ไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่น เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุน อาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.4 จำนวนโครงการที่ สนับสนุนอาจารย์เพื่อพัฒนา ทักษะการประกอบการและ การสื่อสาร	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ยกระดับการพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

### เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับทุน วัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของ โลก (Frontier Area Based Research)	SC3 การแสวงหา รายได้และ พึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสม ผสานแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้าง คุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการ ยอมรับ สู่การ ยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC6 การมี บทบาทในการ เปลี่ยนแปลง ชุมชนโดย	SC1 การเพิ่ม งานวิจัยและ บริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อ สังคม/ชุมชน ตามนโยบาย มหาวิทยาลัย และการแสดง ความรับผิดชอบ ต่อสังคม SC2 เพิ่มงานวิจัย ที่มีผลงานตีพิมพ์ ที่มี Im- pact factor ทั้งใน ประเทศและ นานาชาติ	SA1 ความสัมพันธ์ กับชุมชนและ การเข้าถึงแหล่ง ชุมชนที่ ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตาม พันธกิจทุกด้าน ของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมใน การปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อ การเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภาครัฐและ	SA1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถที่ หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิด ความได้เปรียบเชิงกล ยุทธ์ในการจัดการ เรียนการสอนการ วิจัย การบริการ วิชาการและการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม SA2 บุคลากรมีอายุ เฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้ มีพลังในการทำงาน และรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงได้ดี SA3 พื้นที่จังหวัดพะเยา มีความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเรียนรู้ นอกห้องเรียน SA4 มีเครือข่ายความ	1. พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสูงด้านการ วิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการ บริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม 3. การสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ให้ ผลกระทบเชิงบวกกับ ชุมชนและสังคม	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้น นำระดับโลก Scimago	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก Scimago

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาพ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)		เอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน			

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ที่มุ่งสู่สากล	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	25	25	25	25	25	- คณบดี
				2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1	1	1	1	2	- คณบดี
				2.1.3 ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกต่อคน	50,000	50,000	50,000	50,000	70,000	- คณบดี
			2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	1	1	1	2	- คณบดี

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

#### เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน
2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

- ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นนำสังคม
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.4 พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ

##### กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

- ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกย่องการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง	SC1 การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชนตามนโยบายมหาวิทยาลัย และการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของการจัด	SA1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม SA2 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงาน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี SA3 พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเรียนรู้	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก และ เศรษฐกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance )	องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม(Societal Well-being)



พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ชุมชนโดย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม SC7 การส่งเสริม ให้เกิดการมีสุข ภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)		การศึกษาที่มี รูปแบบการจัด หลักสูตร/การ จัดการเรียนรู้ที่ หลากหลาย SA4 ความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติในทุก พันธกิจขอ มหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการ ปฏิรูปพลิกโฉม มหาวิทยาลัยโดย การปรับระบบ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ของ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	นอกห้องเรียน SA4 นิสิตมีการทำ กิจกรรมร่วมกับภาค ประชาชน/สังคม ส่งผลให้ผลงานของ นิสิตได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณะ SA5 มีเครือข่ายความ ร่วมมือทั้ง ระดับประเทศและ นานาชาติ ทำให้ อาจารย์และนิสิต ของคณะมีโอกาส แลกเปลี่ยนระหว่าง กัน			

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน	2	2	2	2	3	- คนบดี
				3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นำสังคม	2	2	2	2	2	- คนบดี
				3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	- คนบดี
				3.1.4 พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	1	1	1	2	- รองคนบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
				3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน	3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน / วิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	2

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

### เป้าประสงค์

1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ร้อยละของข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

#### กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)

#### กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อคน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

#### กลยุทธ์ที่ 4.4 การบริหารงานคุณภาพองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะฯ

ตัวชี้วัดที่ 4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPex

ตัวชี้วัดที่ 4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX

ตัวชี้วัดที่ 4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง

ตัวชี้วัดที่ 4.4.9 โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.4.10 กิจกรรม BCA Learning Space

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่า	SC3 พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน	SA1 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยใน	การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ผู้สภากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิง พาณิชย์		ภาครัฐและ เอกชน ทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติในทุก พันธกิจของ มหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน ในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่เอื้อต่อ การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน ในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่ เอื้อต่อ		รูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะ สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อม ทุ่มเททำงานเพื่อ องค์กร ด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนใน ทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคม และชุมชน		

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย				



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากรพัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย ดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	4.1 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
				4.1.2 ร้อยละของข้อร้องเรียนภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
				4.1.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6
			4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสาย	4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่สำเร็จต่อคน	8	3	≥ 1	≥ 1	≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			สนับสนุนสู่ ความเป็นมือ อาชีพ	4.3.2 จำนวนผลงาน วิชาการของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับ การเผยแพร่ในเวที วิชาการหรือวารสาร ระดับชาติ ระดับ นานาชาติ	2	10	≥3	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.3 จำนวนคู่มือการ ปฏิบัติงาน	6	7	≥3	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.4 จำนวนการ ประเมินค่างานของ บุคลากรสายสนับสนุน (คน)	2	3	7	3	-	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.5 จำนวนการยื่น ขอตำแหน่งของ พนักงานสายสนับสนุน (คน)	-	5	-	7	3	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.6 จำนวนกิจกรรม สนับสนุนการทำ ผลงานวิชาการของ บุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			4.4 การ บริหารงาน คุณภาพ องค์กร	4.4.1 ระดับความสุข ของบุคลากร (Happinometer)	≥65	≥70	≥75	≥80	≥80	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.2 ระดับความ ผูกพันของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียคณะฯ (Stakeholder engagement)	≥75	≥75	≥75	≥75	≥75	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				4.4.3 จำนวนกิจกรรม เสริมสร้างความสุข และความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.4 กิจกรรมการ เตรียมความพร้อมการ ประเมิน EdPex	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX	-	≥200	≥200	≥200	≥200	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.6 ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสขององค์กร	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.7 ระดับผลการ ประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green office)	เงิน	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผล การตรวจสอบภายใน และการบริหารความ เสี่ยงได้รับการปรับปรุง	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.9 โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.10 กิจกรรม BCA Learning Space	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีแผนระยะยาว คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีแต่ละฝ่าย และประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและประธานหลักสูตรเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง งานแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อพิจารณากลับกรอง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

##### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 2) รองคณบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

#### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

2) จัดตั้งคณะทำงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นสำนักงานวิชาการ และสำนักงานสนับสนุน

#### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณะที่มอบหมายให้รองคณบดีบดีฝ่ายบริหาร ดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่คณะกรรมการประจำคณะ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้งานแผนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร และจัดส่งไปยังกองแผนงาน

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 2 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะ
2. ระดับโครงการ

โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัดในตัวชี้วัดของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยงานแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานมหาวิทยาลัย

### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะกรรมการประจำคณะทุกเดือน
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการประจำคณะ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงาน (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
  - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
  - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการ ปีละ 2 ครั้ง ต่อมหาวิทยาลัยพะเยารอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
  - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
  - 6.1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

## 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญและกระบวนการรวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนด แนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความ เสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้เกิดการ สื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

### 4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด